

banery reklamowe

- druk solwentowy na banerze frontlit 450g/m2, banerze odbłaskowym lub siatce mesh
- baner można wydrukować dwustronnie
- wysoka odporność na warunki atmosferyczne (przy standardowym następcznieniu powierzchni)
- standardowo wykańcza się banery oczkowaniem co ok. 50cm, na życzenie można dostosować rozkład oczek do potrzeb Klienta; zamiast oczkowania można wykonać banery wykończone tunelami (należy podać średnicę otworu); baner można obciążyć również "na ostro" i nie oczkować.
- banery montowane w wolnej przestrzeni dodatkowo nacinamy (półokrągłe cykliczne nacięcia) w celu zabezpieczenia przed zerwaniem przez wiatr



GOTOWE PROJEKTY - zgodnie z ogólnie przyjętym standardem:

- preferowane formaty pdf, cdr (maksymalnie wersja x4)
- dopuszczalne inne formaty - psd, ai, eps, jpg, tiff
- formaty plików tekstowych (Word, Open Office, Libre), prezentacyjnych (Power Point) czy arkuszy kalkulacyjnych (Excel) mogą być traktowane jedynie jako pliki poglądowe do przygotowania składu projektu
- plik powinien być zapisany bez kompresji (szczególnie format ai), w formacie rzeczywistym - odpowiadającym zamówieniu; w przypadku dużych plików dopuszczalne jest przesłanie pliku w skali 1:10 (z odpowiednią rozdzielczością dla docelowego formatu)
- projekt przygotowany w pomniejszeniu powinien umożliwiać skalowanie poszczególnych elementów (obiekty powinny być budowane za pomocą obiektów z wypełnieniem, a nie grubością konturów)
- przy zamówieniu proszę podać specyfikację i ilości zamawianych materiałów
- przestrzeń barwna CMYK
- wszystkie fonty zamienione na krzywe
- wszystkie efekty specjalne w postaci soczewek, przezroczystości i cieni powinny być zamienione na mapy bitowe
- plik do druku nie wymaga spadów zewnętrznych
- przy projekcie należy uwzględnić bezpieczny wewnętrzny margines ok 40-50mm (na tej przestrzeni od krawędzi znajdują się oczka banerowe więc wszystkie teksty, logotypy lub inne istotne dla projektu elementy powinny być dalej od krawędzi),
- w miarę możliwości w przypadku przesyłania kilku projektów proszę o nadanie nazw opisowych umożliwiających identyfikację i rozróżnienie poszczególnych plików
- kolorystyka grafiki może odbiegać od rzeczywistego koloru wydruku - w zależności od ustawień monitora lub wyświetlacza kolory mogą wyglądać inaczej przy podglądzie na różnych urządzeniach. Kolorystyka jest zależna także od wybranej techniki druku, materiału lub typu maszyny drukującej.

PLIKI DO PRZYGOTOWANIA PROJEKTU

- preferowane formaty pdf, cdr (maksymalnie wersja x4)
- dopuszczalne inne formaty - psd, ai, eps, jpg, tiff
- formaty plików tekstowych (Word, Open Office, Libre), prezentacyjnych (Power Point) czy arkuszy kalkulacyjnych (Excel) mogą być traktowane jedynie jako pliki poglądowe do przygotowania składu projektu
- plik powinien być zapisany bez kompresji (szczególnie format ai),
- wszystkie fonty zamienione na krzywe
- w przypadku przesyłania wielu plików (zdjęć, logotypów) proszę w miarę możliwości o nadanie nazw opisowych umożliwiających identyfikację i rozróżnienie poszczególnych plików
- jeżeli mają Państwo jakieś życzenia odnośnie projektu np. preferowana kolorystyka czy układ poszczególnych elementów lub jeżeli są jakieś wytyczne odnośnie wykończenia reklamy proszę o podanie ich przy zamówieniu